

PROGETTO GIOVANI, FORMAZIONE E LAVORO

Comune di Novellara - assessorato politiche giovanili

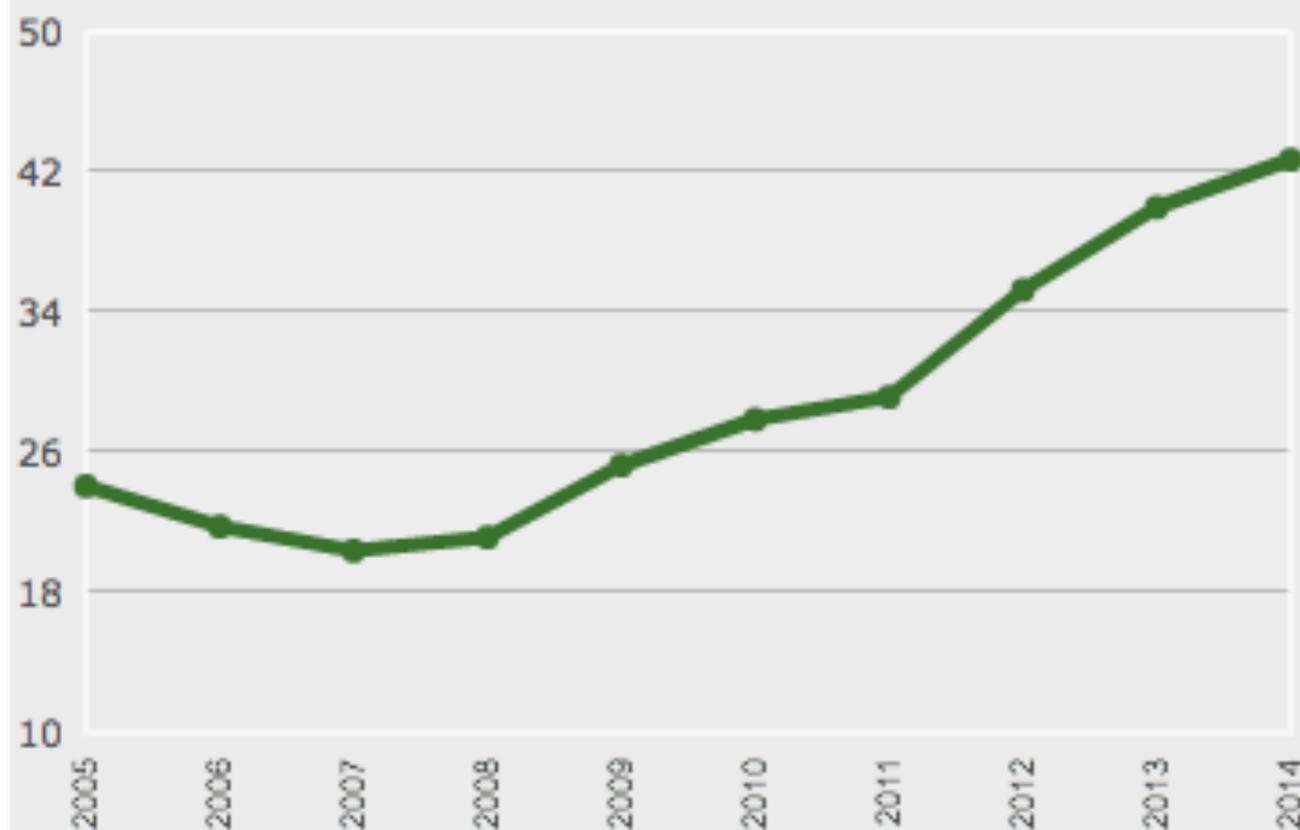
dicembre 2015 - aprile 2016



PERCHE' IL PROGETTO

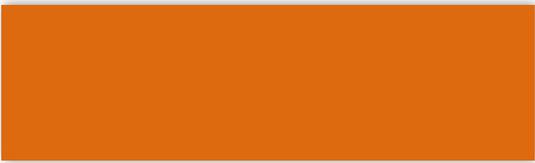
DISOCCUPAZIONE GIOVANILE
NEET
ABBANDONO SCOLASTICO
BISOGNI MONDO DEL LAVORO

Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni)



Valori percentuali





IMPOSTAZIONE DEL PROGETTO

3 AZIONI CICLICHE



SVILUPPO PROPOSTE

RICERCA TERRITORIALE



PROPOSTE OPERATIVE

FASI DEL PROGETTO

1 PREPARAZIONE

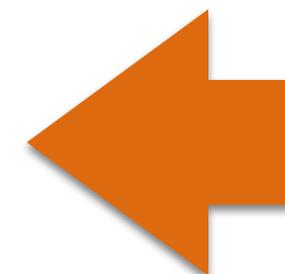
ottobre/dicembre 2015 INCONTRI PRELIMINARI E PROGETTO

2 RICERCA TERRITORIALE

gennaio/aprile 2016 INCONTRI ENTI FORMAZIONE/LAVORO
EVENTO "E' UN PAESE PER GIOVANI"
INTERVISTE GIOVANI

3 PROPOSTE OPERATIVE 1

aprile 2016 RESTITUZIONE E CONDIVISIONE AMMINISTRATORI
maggio-ottobre 2016 DEFINIZIONE E ATTUAZIONE AZIONI



4 PROPOSTE OPERATIVE 2

novembre 2016 VALUTAZIONE E CONDIVISIONE AMMINISTRATORI
dicembre 2016-aprile 2017 DEFINIZIONE E ATTUAZIONE AZIONI

5 VALUTAZIONE

maggio 2017 VALUTAZIONE COMPLESSIVA PERCORSO

- 11 RAGAZZI INTERVISTATI
- 13 ENTI PROVINCIALI
- 1 VIDEO DIVULGATIVO

ENTI

CENTRO PER IMPIEGO
CARREFOUR EUROPE DESK
CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO EMILIA INNOVAZIONE
CFP BASSA REGGIANA
IMPACT HUB
SPAZIO GERRA
UNINDUSTRIA
CNA
LAPAM CONFARTIGIANATO
LAVOROPIÙ'
MAW
CENTRO GIOVANI

PERCHE' FARE UNA RICERCA?

- COMPRENDERE MEGLIO REALTÀ
- COSTRUIRE PARTNERSHIP
- METTERE IN RETE RISORSE
- FAVORIRE PARTECIPAZIONE
- SUPPORTO AL PROGETTO
- CREATIVITÀ

RAGAZZI INTERVISTATI

- 10 INCONTRI IN PRESENZA
- 1 INCONTRO SKYPE

MATERIALE PER
DOCUMENTAZIONE E
DIVULGAZIONE
PROGETTO

VIDEO

DATI TERRITORIALI

- 👁️ DISOCCUPAZIONE GENERALE 4,5-6,6%
- 👁️ DISOCCUPAZIONE 15-29 ANNI 6,8-23,1%
- 👁️ GIOVANI CON LAUREA 3,3-**16,3%**
- 👁️ ABBANDONO SCOLASTICO 44,6-**16,9%**
- 👁️ NEET 13,4-17,8%

ISTAT 1991-2011



MERCATO DEL LAVORO LOCALE

- 👁️ SETTORE INDUSTRIALE 50%
- 👁️ TERZIARIO 30%
- 👁️ COMMERCIO 14%
- 👁️ AGRICOLTURA 6%

POPOLAZIONE

- 👁️ IMMIGRAZIONE
16% (CINA, INDIA,
PAKISTAN)
- 👁️ ETA' MEDIA 43 ANNI

ESITI INCONTRI CON ENTI

- ▶ DIVERGENZA RICHIESTE AZIENDE - PROFILI FORMATI
- ▶ CAMBIAMENTO MERCATO DEL LAVORO (“PICCHI”, CONCORRENZA, ESTERO)
- ▶ ANALFABETISMO INFORMATICO
- ▶ RESISTENZE CULTURALI
- ▶ CARATTERISTICHE GIOVANI
- ▶ RIORGANIZZAZIONI, INCERTEZZE, INDIVIDUALISMO

ESITI INCONTRI CON RAGAZZI

- 👁️ STATO DEPRESSIVO (“MA TANTO...”)
- 👁️ SCARSA INFORMAZIONE E CONSAPEVOLEZZA DEL MERCATO
- 👁️ SCARSE COMPETENZE DI BASE PER INGRESSO IN MONDO LAVORO
- 👁️ BISOGNO DI RELAZIONI SIGNIFICATIVE CON ADULTI
- 👁️ BISOGNO DI ESSERE MESSI ALLA PROVA



IPOTESI

- PROBLEMA COMPLESSO
RICHIEDE AZIONI E VISIONI
SISTEMICHE?
- DEFICIT DI CONOSCENZA
DIRETTA (TRA ENTI E TRA ENTI
E GIOVANI)?
- PERCORSI INDIVIDUALI?
- PROPOSTE PARTECIPATIVE E
OPERATIVE?

AZIONI SPERIMENTALI POSSIBILI

- ▶ CREAZIONE DI UNA RETE DI AZIENDE A LIVELLO PROVINCIALE
- ▶ FACILITAZIONE CONTATTI TRA ALCUNI ENTI
- ▶ CREAZIONE GRUPPO DI ASSOCIAZIONI A LIVELLO LOCALE PER INSERIMENTO NEL VOLONTARIATO
- ▶ MESSA IN CIRCOLO RISORSE ENTI CON TERRITORIO LOCALE
- ▶ EVENTI “SPIAZZANTI”, INFORMATIVI E IN AZIENDA CON CONTRIBUTO ORGANIZZATIVO GIOVANI
- ▶ SPORTELLO PER ACCOMPAGNAMENTI INDIVIDUALI A RICHIESTA
- ▶ APERTURA PAGINA FACEBOOK E VIDEO INFORMATIVI

