



Comune di
Gualtieri

associazione
**PRO
DI
019**

Progetti
di **Giovani**

 **Regione Emilia-Romagna**

Con il contributo della Legge regionale 15/2018

PIANO DI AZIONE 9/10/23

SANTA VITTORIA

LE TRADIZIONI POPOLARI E LE GIOVANI GENERAZIONI A SANTA VITTORIA: IL MUSEO DIFFUSO

Idee per un percorso partecipativo

***SANTA VITTORIA MUSEO DOP
(DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE).
DALLA STORIA ALL'ATTUALITA'
DELLE TRADIZIONI***



II PERCORSO PARTECIPATIVO - ACCOMPAGNAMENTO

- Un incontro di **apertura e presentazione** del percorso partecipativo -

27 Marzo 2023 – **70 partecipanti**

- **4 gruppi di lavoro tematici (acqua, cooperazione, musica,)** attivati localmente e in autonomia -

11 Maggio 2023 – **52 partecipanti**

- Un **incontro pubblico laboratoriale** rivolto ai **cittadini e giovani** per lavorare collettivamente -

15 Giugno 2023 – **40 partecipanti**

- Un **incontro pubblico laboratoriale** rivolto ai **cittadini e giovani** per lavorare collettivamente sulle “4 radici di S. Vittoria”

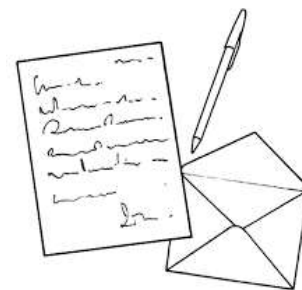
Gli incontri



I NOSTRI ELEMENTI IDENTITARI – 27 MARZO

ELEMENTI:
IDENTITARI
AFFETTIVI
CULTURALI....

Descrivo S. Vittoria ad un amico che vive in un'altra città: di cosa gli parlerei (spazi, edifici, contesto urbano, paesaggio, luoghi affettivi, ecc...)?



I DESIDERI PER SANTA VITTORIA - 27 MARZO

Spazi da valorizzare e rigenerare

- Riattivare il **teatro**
- **Scuola** rimodernata
- Ristrutturazioni degli edifici pubblici
- Riaprire centri e locali
- Valorizzare la **piazza e il Palazzo Greppi**
- Pub e ristoranti
- Piccole **botteghe**
- Ristrutturare l'**Oratorio**
- Restaurare il **ponte delle portine**

Nuovi interventi

- **Biblioteca**
- **Palestra**
- **Adsl**
- Campi da **tennis**
- Edificio delle scuole elementari trasformato in un polo con aule dedicate alla **scuola di musica**, corsi di **arte e danza**; e luogo di incontro per associazioni culturali
- **Parchi attrezzati** per bambini



I DESIDERI PER SANTA VITTORIA – 27 MARZO

Attività ed eventi di comunità

- Che il progetto **Museo Dop** si realizzi
- **Sport** come attività educante: favorire la nascita /incentivare i **gruppi sportivi locali**
- Viste le tradizioni musicali, riscoprire i **balli** di gara
- Sostenere l'apertura di una **scuola di ballo**
- **Feste** in paese; iniziative popolari almeno 5 volte l'anno
- Attività di **rivitalizzazione della comunità**
- *Una **docu-serie** su Santa Vittoria*
- Realizzare 2 **boschi della memoria**
- Raccogliere i documenti storici, famigliari e **identitari come patrimonio pubblico**
- **Luoghi di aggregazione all'aperto**, come lo erano le piazze, con panchine, ecc...

Comunità intergenerazionale

- Aumentare il **senso di comunità**
- **Ripopolarsi**: più bambini e giovani
- Quando cammino per strada vorrei **conoscere tutti**
- *Tuc 'a vona **intergenerazionale***
- Luoghi di incontro per **giovani ed anziani**
- **Spazi di aggregazione** per giovani e anziani
- Una struttura per i giovani, in cui avvicinarli alla **politica**
- **Progetti per i giovani**
- I posti ci sono già; bisogna far tornare la **voglia di uscire e incontrarsi** per parlare e discutere

INCONTRO 11 MAGGIO 2023

REPORT GRUPPO ACQUA

L'incontro è iniziato interpretando il nostro gruppo come oggetto testimoniale. Un gruppo eterogeneo: abitanti di S. Vittoria tra i 70 e i 94 anni alcuni nati qui, altri trasferiti in tempi recenti. Ci siamo confrontati sulla conoscenza delle acque nella nostra zona, sollecitati dalla presenza delle mappe locali, e sono emersi ricordi di gioventù riguardanti usi ludici dei canali e nozioni studiate a scuola o derivanti da interesse e ricerca personale. È stato complicato contestualizzare i racconti in luoghi non più esistenti, i riferimenti storici e i toponimi usati per le località non erano patrimonio di tutti. Sono quindi diventate evidenti due questioni:

1. Perché parlare di acque, in che modo caratterizzano S.V.?
2. Come comunicare i contenuti della risposta?

La Quali sono le domande che ci si pone nei confronti di questo tema? Quali sono gli interessi delle persone? Dobbiamo rispondere a bisogni manifesti ma anche rendere manifesti certi bisogni.

Le domande variano a seconda dell'interlocutore: lo specialista in storia o in scienze, l'abitante del luogo, lo straniero, i giovanissimi...

- Perché esiste l'insediamento di S.V. qui e non altrove? Origine legata alla gestione delle acque. Storia delle modificazioni idrografiche.
- Relazione delle persone nei secoli con la materia acqua (uso per lavoro e per divertimento): raccolta di testimonianze scritte, orali e vivive.

2.a In quali forme esprimere i contenuti delle risposte?

- Dare importanza alla percorrenza dei luoghi. Il paesaggio come palinsesto continuamente riscritto dagli agenti naturali e antropici; la visita diretta del territorio, la ricerca e la lettura delle tracce.
- Realizzazione di un sistema di rappresentazione che parli alle nuove generazioni. Dalla cartografia storica alle mappe moderne verso l'utilizzo di tecnologie digitali per la tematizzazione delle variabili: modifiche della rete idrica, modifiche territoriali, modifica degli ecosistemi e inquinamento, variazioni dell'apporto idrico...

Importanza della relazione con gli altri gruppi di lavoro: corsi d'acqua come vie di comunicazione; acqua come risorsa per le attività umane organizzate (nelle cooperative locali, nell'agricoltura); ma soprattutto condivisione delle strategie di diffusione e pubblicazione dei contenuti museali.

REPORT GRUPPO COMUNICAZIONE

Dopo una breve presentazione ci siamo chieste/i cosa significa oggi il termine "comunicazione" e perché pensiamo sia interessante parlare di comunicazione:

"Comunicazione tra le persone e le generazioni" "Comunicazione come base del rapporto emotivo" "Comunicazione, legami, sapere cose nuove" "Comunicazione nel lavoro di insegnante" "La Comunicazione adesso si sviluppa attraverso nuovi canali, con un clic è possibile sapere cosa succede dall'altra parte del mondo" "La Comunicazione è cambiata" "Le persone sono meno in comunicazione" "Luogo non-fisico in cui incontrarsi" "Non c'è tempo per comunicare adeguatamente" "C'è che non viene comunicato, specialmente oggi, non esiste; a volte credi d'aver fatto tanto, poi scopri che nessuno sapeva niente" "Serve una buona comunicazione" "La comunicazione è un luogo politico" "C'è una realtà virtuale dalla quale non possiamo prescindere" Ci siamo poi interrogati su cosa manca nel paese: "luoghi intergenerazionali che mettano in comunicazione le persone della stessa età e di età diverse" "luoghi per avvicinare i giovani alla politica" "Entusiasmo, partecipazione" "Spazi dove trovare le comunicazioni, sapere cosa si muove in paese" "Alternative ai social" "Vita di paese-comunità" "Uscire dalle proprie case" "Identità in cui riconoscersi" "Conoscere meglio le proprie radici, la storia che ci accomuna" Le domande che hanno seguito questo brainstorming sono state: "Come rimettere in comunicazione il paese?" "Come comunicare ciò che verrà fatto?" "Come animare Santa Vittoria?" "Come sistemare luoghi di comunità e comunicazione che un tempo erano il riferimento delle persone di S.Vittoria (ad es. faratoio)?" "Come arrivare a tutte e tutti, anche le persone meno predisposte ad uscire ed incontrarsi?"

Abbiamo risposto solo parzialmente al fiume di necessità e bisogni che stavano uscendo rispetto alla situazione di S.Vittoria, soffermandosi sul tema "Comunicazione" intesa come "pubblicità" e "diffusione di informazioni", sono quindi uscite alcune idee: 1) Per ogni evento di interesse comune ripensare alla poetica e simpatica automobile dotata di megafono che fino agli anni 90 annunciava per tutte le vie del paese le occasioni di incontro e gli appuntamenti del paese. 2) Attivare, tramite WhatsApp, delle liste BROADCAST; la funzione delle liste broadcast consente di spedire messaggi a diversi contatti contemporaneamente. Le liste broadcast sono liste salvate di destinatari ai quali puoi inviare messaggi broadcast ripetutamente, senza dover ogni volta selezionare i singoli destinatari. 3) Radio Santa Vittoria; Radio del paese, magari all'interno delle scuole, gestita da giovani (centro giovani?) dove trasmettere settimanalmente (o bisettimanalmente) podcast di varia natura, possibile luogo di incontro.

INCONTRO 11 MAGGIO 2023

REPORT GRUPPO MUSICA

Nel corso dell'incontro è stata evidenziata la tradizione musicale che a sé a inizio 900 ha visto la formazione della banda cittadina (oggi la banda fondata dal musicista Giocchi Dembrao accompagna ogni momento della vita sociale del paese) e che ha trovato la massima espressione in quel fenomeno musicale/culturale/sociale denominato i violini di Santa Vittoria, famiglie di musicisti, circa 200 musicisti per la maggior parte autodidatti, che hanno composto pezzi ancora oggi eseguiti e conosciuti a livello internazionale. La musica è comunicazione e nei decenni ha avuto vari modi di espressione: il nostro territorio negli anni '70 è stato caratterizzato dalla nascita di radio libere; ancora oggi è significativa l'attività di una casa editrice che pubblica libri didattici per conservatori, partiture e libri didattici (casa editrice fondata dal musicista Giocchi Dembrao attività oggi a cura della famiglia); la musica tradizionale è strettamente legata alla cooperazione: i musicisti, per la maggior parte braccianti, sono stati parte attiva per la nascita delle cooperative, opportunità di riscatto sociale, culturale ed economico che la cooperazione ha significato.

La posizione geografica del nostro territorio ricca di acque sicuramente fonte anche di timori, ma l'acqua è fluire, andare verso l'altro o altre realtà come la musica: genera emozioni l'ascolto, il conoscere il vissuto dei musicisti e tutto questo ci invita a condividere, diffondere questa eredità oltre i nostri confini e alle nuove generazioni, da sottolineare inoltre la tradizione della liuteria con vari laboratori che si sono distinti in particolare nella creazione di violini. Riflettendo sulla nascita del museo dop, museo dinamico - diffuso il gruppo di lavoro ha sottolineato l'importanza di sostenere e rendere maggiormente inclusiva la scuola di musica già esistente, promuovere la nascita del coro e di un laboratorio di liuteria per la costruzione di strumenti musicali semplici, anche attraverso queste iniziative è possibile attualizzare la nostra tradizione musicale. L'impegno delle istituzioni è volto inoltre al riconoscimento della musica popolare come patrimonio unesco, significativa anche la mappatura/percorso di luoghi caratteristici che raccontino il paese, i personaggi, i musicisti e le loro famiglie.

REPORT GRUPPO COOPERAZIONE

"Tuc a vuna" è da tanti anni il motto dei vittorlesi.

Tutti per una infatti è stato per tanti anni il motto con cui siamo stati conosciuti nei paesi vicini e di cui ancora andiamo molto fieri, anche se negli ultimi decenni si è molto affievolito il legame comunitario per tante ragioni, economiche e sociali.

È stato sottolineato da alcuni del gruppo di lavoro che non sono nativi di S. Vittoria che ancora nella comunità a volte si respira un'aria diversa dagli altri paesi, c'è più comunanza in momenti difficili, più solidarietà quando ce n'è bisogno o quando qualcuno o qualche famiglia chiede aiuto.

Anche all'Avis locale è stato sottolineato che arrivano donatori dai paesi limitrofi che si affezionano ai volontari del paese, alla sua realtà che li attrae maggiormente di altre.

- Proposta usata nel gruppo è quella di approfondire il tema cooperazione, oggi dopo le difficoltà verificatesi negli anni scorsi in grandi coop edili reggiane che sono fallite.
- Quali errori fatti e quali prospettive per le coop che hanno resistito sul mercato e, anche le nuove coop costituite tra i lavoratori di aziende private in crisi (Workers Buy out) che cercano di rilanciare e migliorare l'attività dell'azienda.
- Ricerca sulle esperienze dei cooperatori locali con interviste ad anziani protagonisti.
- Definizione sulla mappa del paese dei luoghi cooperativi, dove sorgevano un tempo sedi coop e luoghi produttivi (mulino, caseificio, sedi aziendali ecc) e segnalazione sul posto con targhe e QR code illustrativi.
- Utilizzare la sede delle scuole elementari (che vanno purtroppo alla chiusura per mancanza del numero minimo di bambini) per attività sociali principalmente giovanili sia creativo-culturali che anche di laboratorio e di coworking?
- Costruire un ponte ideale tra i vecchi cooperatori (Cila, Bigliana, Coop consumo, Emilbanca) e cittadini impegnati nelle associazioni del paese (Avis, Arci) ed altre con i giovani che chiedono di essere protagonisti del rilancio della vita del paese, per contrastare il declino di S. Vittoria come sta accadendo purtroppo per tante altre frazioni anche a noi vicine.



Comune di
Gualtieri

associazione
**PRO
DI
019**

Progetti
di **Giovani**

*SANTA VITTORIA MUSEO DOP (DIFFUSO DI ORIGINE POPOLARE)
DALLA STORIA ALL'ATTUALITA' DELLE TRADIZIONI*

PIANO DI AZIONE 9/10/23

SANTA VITTORIA

15/6/23

LE TRADIZIONI POPOLARI E LE GIOVANI GENERAZIONI A SANTA VITTORIA: IL MUSEO DIFFUSO

Idee per un percorso partecipativo



 **Regione Emilia-Romagna**

Con il contributo della Legge regionale 15/2018



Come lavoreremo oggi?

- **4 gruppi di lavoro tematici** per costruire un **Piano di Azione** delle proposte:
1)gruppo acqua 2)gruppo cooperazione 3)gruppo musica 4)gruppo comunicazione.
- Siete invitati a **partecipare ai lavori di un unico gruppo**

- **Obiettivo nei gruppi:** compilare la matrice del Piano di Azione a partire dalla domanda "**Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare?**"

- Individuare **1 facilitatore/moderatore** e **1 rapporteur** per ciascun gruppo

Indicazioni per la conduzione del gruppo

Quali proposte concrete e sostenibili possiamo attivare?

1. Fate un breve **giro di presentazione**
2. Decidete chi prenderà **appunti sulla matrice** (scrivere IN STAMPATELLO)
3. **Lavorate in coppie e pensate ad una proposta**, concreta e sostenibile, in riferimento al tema del vostro gruppo (non è obbligatorio avere una proposta)
4. **Presentate la proposta** al gruppo e datele un **titolo** (inserite il titolo nella matrice)
5. Cercate di **aggregare/unire le proposte simili**
6. Se il gruppo presenta **molte proposte**: votate le 3 proposte prioritarie (ciascun partecipante ha 3 voti che può attribuire anche ad una sola proposta) e confrontatevi **iniziando dalle proposte più votate**
7. Compilate la matrice **descrivendo le proposte**
8. Inserite quante più informazioni ritenete utili per fare sì che la proposta sia realizzabile
9. **Opzionale**: al termine dell'attività, potete rivotare le proposte

Le proposte per la scuola

LE PROPOSTE PER LA SCUOLA DI SANTA VITTORIA - Le proposte del laboratorio del 15 giugno 2023

TITOLO PROPOSTA	DESCRIZIONE
Spazio per laboratori e corsi	<i>Atelier, laboratori (legno ceramica), Workshop per tutte le età, Luogo per attività creativa, Sala di registrazione musicale e video, Corsi di pilates, Spazio giochi per bambini</i>
Formazione	<i>Alfabetizzazione immigrati, Corso di canto e ballo, Ampliamento della scuola di musica, Università della terza età, Aula all'aperto per educazione outdoor, Atelier per scuola di Gualtieri o infanzia, Dopo scuola intergenerazionale (scolastico e extra)</i>
Area esterna/giardino	<i>Orti sociali, Usare il giardino come spazio pubblico per i cittadini, autogestito, anche per campo estivo/campeggio, Centro estivo per bambini, Bosco dei cooperatori, Discoteca estiva per giovani e anziani</i>
Luogo dei cittadini	<i>Coinvolgimento della popolazione con interviste ai cittadini, Costituzione di un'associazione per gestirlo, Centro di ritrovo per progettare insieme</i>
Tempo libero/agggregazione	<i>Cinema all'aperto, anche invernale, Sede polifunzionale di aggregazione per i giovani Aggregazione a livello culturale, ad es pod cast e radio web, Condividere gli interessi di persone con esperienze diverse, per i più giovani (hobby, libri, musica, politica, ecc...)</i>
Cultura e tradizioni	<i>Spazio espositivo (con anche nomi di vittorini di una volta), Percorsi/itinerari delle 4 radici: fulcro nella scuola, Polo multiculturale dove le persone possono condividere le proprie esperienze, qualità, sia dal punto di vista creativo e comunicativo</i>
Servizi	<i>Biblioteca di S. V. Servizio URP un giorno a settimana</i>

